



FABULA

È POSSIBILE

tour '26

 Fabula



fabula_artist 

FABULA

“È POSSIBILE”

TOUR PROMO-NAZIONALE '26

PREMESSA

La cantautrice e compositrice molisana, Fabiola Valerio in arte **FABULA**, è risultata **finalista alla XXIV° edizione del Premio De Andre' 2025**, tenutosi a Roma in Piazza De Andre' a settembre, posizionandosi al secondo posto come brano più votato dall'ampia giuria di professionisti, presieduta da Dori Ghezzi.

Ad oggi l'artista ha già prodotto due brani, il primo dal titolo **“LA RAGAZZA SENZA NOME”** dedicato alla violenza sulle donne, che vede la partecipazione del maestro contrabbassista **FERRUCCIO SPINETTI** (Avion Travel), ed il secondo brano **“DUNZELLA”**, scritto a quattro mani con **ALESSIO BONOMO**, **cantautore** già penna d'argento, autore anche di Bocelli, Alessandro Haber ecc...

Il brano DUNZELLA è dedicato al popolarissimo e secolare evento della sfilata dei **“Misteri”** del Corpus Domini di Campobasso, e vede la partecipazione del celebre cantautore e scrittore napoletano, **Luca Persico in arte Zulù**.

PROGRAMMA

Il progetto FABULA prevede a partire dalla primavera del 2026:

- la pubblicazione del brano **“La ragazza senza nome”** entro i primi di aprile e la pubblicazione del brano **“DUNZELLA”** entro i primi di giugno '26, entrambi i brani saranno pubblicati dalla prestigiosa e storica casa editrice **Squilibri Editore** da sempre attenta e vicina alla scena cantautorale di qualità non solo emergente.

L'uscita del brano sarà condivisa con l'Associazione PONTE DONNA a cui l'artista devolverà parte dei ricavi editoriali.

La comunicazione dell'uscita del singolo e del tour promo sarà curata da Lucia Angelici MEDIA RELATIONS.

- **la produzione indipendente di un TOUR PROMOZIONALE NAZIONALE**, grazie al prezioso supporto di una cordata di eccellenti ed illuminate imprese molisane, come l'azienda **DIMENSIONE Srl** e la storica **CAFFE' CAMARDO di Campobasso**.

Il tour dal titolo “È POSSIBILE” toccherà le seguenti località:

- **28 Aprile | GERMI** Luogo di Contaminazione | Via Cicco Simonetta, 14/A | **Milano**
- **29 Aprile | SGHETTO** | Via Emilio Zago, 16/B | **Bologna**
- **12 Maggio | L'ASINO CHE VOLA** | Via Antonio Coppi, 12d | **Roma**
- **15 Maggio | Zō Centro Culture Contemporanee** | Piazzale Rocco Chinnici, 6 | **Catania**
- **21 Maggio | MEDITERRANEA** Centro Culturale | Via Umberto I, 13 | **Lecce**

Il tour si avvarrà
di un **ufficio stampa nazionale**, curato da **Lucia Angelici**,
e del **team social media Creativin**.

PERCHÈ

Questo è un periodo storico socio-culturale, che vede l'arte e la musica emergente di qualità, in grande crisi esistenziale apparentemente senza via d'uscita.

L'intento progettuale è quello di creare un **precedente STORICO in ambito culturale, per l'arte emergente dell'intero territorio nazionale**, collaborando con imprese che hanno UNA STORIA COERENTE e che hanno sempre dato "rispettosa attenzione e sostegno" alle azioni socio - culturali nei territori.

Il progetto **FABULA** aspira ad essere da "esempio replicabile" per altri artisti e produttori, che vedono la realizzazione del "**possibile**", credendo nell'impegno e nell'ingegno professionale di artisti, manager e produttori pronti a condividere forze, desideri e competenze.

PROGETTAZIONE



Teresa Mariano

PRODUZIONE



BORGI ARTISTICI

PARTNER



MAIN SPONSOR



SPONSOR



Linea Molise Pubblicità



CAFFÈ D'ECCELLENZA



BY ARDS

